digitalage 15 SUMMIT

Think logical, act digital

MOBILE | DESIGN | CONTENT | BIG DATA

12-13 Mayıs 2015
Raffles Istanbul

SPONSORLUK

digitalage 15

SUMMIT

Think logical, act digital

Sponsorluk

ANA SPONSORLUK

LOGO KULLANIM HAKLARI

- Digital Age Summit 2015 gazete ve dergi ilanlarında logo kullanımı
- Digital Age Summit 2015 açıkhava ilanlarında logo kullanımı
- Digital Age Summit 2015 TV tanıtımlarında logo kullanımı
- Digital Age Summit 2015 internet sitesinde logo kullanımı
- Digital Age Summit 2015 brandinglerinde logo kullanımı

KATILIM HAKLARI

- 35 adet Digital Age Summit 2015 katılım davetiyesi

ALAN KULLANIM HAKLARI

- Digital Age Summit 2015 dergisinde 2 sayfa reklam hakkı
- Etkinlik alanında stand hakkı
- Etkinlik katılımcılarına stand üzerinden promosyon malzemesi dağıtımı hakkı
- Etkinlikte dağıtılacak ücretsiz çanta içine hediye* koyma hakkı

*Destekleyici malzemelerin boyutu, ağırlığı vb Digital Age yetkililerinin takdirindedir.

Kapital Medya birbirine rakip olmamak şartıyla birden fazla Ana Sponsor alma hakkına sahiptir.

Sponsorluk

KURUMSAL SPONSORLUK

LOGO KULLANIM HAKLARI

- Digital Age Summit 2015 gazete ve dergi ilanlarında logo kullanımı
- Digital Age Summit 2015 açıkhava ilanlarında logo kullanımı
- Digital Age Summit 2015 TV tanıtımlarında logo kullanımı
- Digital Age Summit 2015 internet sitesinde logo kullanımı
- Digital Age Summit 2015 brandinglerinde logo kullanımı

KATILIM HAKLARI

- 20 adet Digital Age Summit 2015 katılım davetiyesi

ALAN KULLANIM HAKLARI

- Digital Age Summit 2015 dergisinde 1 sayfa reklam hakkı
- Etkinlik alanında stand hakkı

Kapital Medya birbirine rakip olmamak şartıyla birden fazla Kurumsal Sponsor alma hakkına sahiptir.

Sponsorluk

BÖLÜM SPONSORLUĞU

Digital Age Summit 2015 programındaki bölümlerin birine sponsor olunması

LOGO KULLANIM HAKLARI

- Sponsor olunan bölümün başlangıcında logo kullanımı
- Sponsor olunan bölümün tanıtımlarında logo kullanımı
- Digital Age Summit 2015 internet sitesinde logo kullanımı
- Digital Age Summit 2015 brandinglerinde logo kullanımı

KATILIM HAKLARI

- 10 adet Digital Age Summit 2015 katılım davetiyesi

ALAN KULLANIM HAKLARI

- Etkinlik alanında stand hakkı

Sponsorluk

KONUŞMACI SPONSORLUĞU

LOGO KULLANIM HAKLARI

- Sponsor olunan Keynote konuşmacısının oturumunun başlangıcında logo kullanımı ve konuşmacıyı* takdim etme imkanı
- Sponsor olunan Keynote konuşmacısının tanıtımlarında logo kullanımı
- Digital Age Summit 2015 brandinglerinde logo kullanımı
- Digital Age Summit 2015 internet sitesinde logo kullanımı

KATILIM HAKLARI

- 10 adet Digital Age Summit 2015 katılım davetiyesi

**** Konuşmacı sponsorluk bedeli konuşmacıya göre farklılık gösterebilir.***

Sponsorluk

DENEYİM ALANI SPONSORLUĞU

LOGO KULLANIM HAKLARI

- Digital Age Summit 2015 internet sitesinde logo kullanımı

KATILIM HAKLARI

- 3 adet Digital Age Summit 2015 katılım davetiyesi

ALAN KULLANIM HAKLARI

- Etkinlik alanında stand hakkı
- Etkinlik katılımcılarına stand üzerinden promosyon malzemesi dağıtımı hakkı

Sponsorluk

MEDYA SPONSORLUĞU
TV ve RADYO

SPONSOR

- Etkinlik öncesinde, sırasında ve sonrasında haber desteği verilmesi
- Sosyal medya hesaplarından haberlerin paylaşımı
- DASummit sosyal medya hesaplarından paylaşılan içeriklere RT desteği verip, Organizasyona özel belirlenen hashtagler kullanılarak tweet atılması
- Resmi internet sitelerinde 4 hafta boyunca etkinlik bannerının yayınlanması
- Nisan ve Mayıs aylarında 30 saniyelik 100 spot yayını (%70 PT, %30 OPT)

KONUŞMACI HAKLARI

- Etkinlik konuşmacılarıyla röportaj yapma hakkı

KATILIM HAKLARI

- 5 adet Digital Age Summit 2015 katılım davetiye

LOGO KULLANIM ALANLARI

- Digital Age Summit 2015 internet sitesinde logo kullanımı

(Firmaların kendi sitelerine bağlantı verilecektir.)

- Digital Age Summit 2015 brandinglerinde logo kullanı

Sponsorluk

MEDYA SPONSORLUĞU

BASIN

SPONSOR

- Etkinlik öncesinde, sırasında ve sonrasında haber desteği verilmesi
- Sosyal medya hesaplarından haberlerin paylaşımı
- DASummit sosyal medya hesaplarından paylaşılan içeriklere RT desteği verip, organizasyona özel belirlenen hashtagler kullanılarak tweet atılması
- Resmi internet sitelerinde 4 hafta boyunca etkinlik bannerının yayınlanması
- Digital Age Summit 2015, 8 adet tam sayfa / 15 yarım sayfa ilan desteği

KONUŞMACI HAKLARI

- Etkinlik konuşmacılarıyla röportaj yapma hakkı

KATILIM HAKLARI

- 5 adet Digital Age Summit 2015 katılım davetiye

LOGO KULLANIM ALANLARI

- Digital Age Summit 2015 internet sitesinde logo kullanımı

(Firmaların kendi sitelerine bağlantı verilecektir.)

- Digital Age Summit 2015 brandinglerinde logo kullanımı

Sponsorluk

MEDYA SPONSORLUĞU
İNTERNET MEDYASI

SPONSOR

- Etkinlik öncesinde, sırasında ve sonrasında haber desteği verilmesi
- Sosyal medya hesaplarından haberlerin paylaşımı
- DASummit sosyal medya hesaplarından paylaşılan içeriklere RT desteği verip, organizasyona özel belirlenen hashtag kullanımı
- Resmi internet sitelerinde 4 hafta boyunca etkinlik bannerının yayınlanması

KONUŞMACI HAKLARI

- Etkinlik konuşmacılarıyla röportaj yapma hakkı

KATILIM HAKLARI

- 5 adet Digital Age Summit 2015 katılım davetiye

LOGO KULLANIM ALANLARI

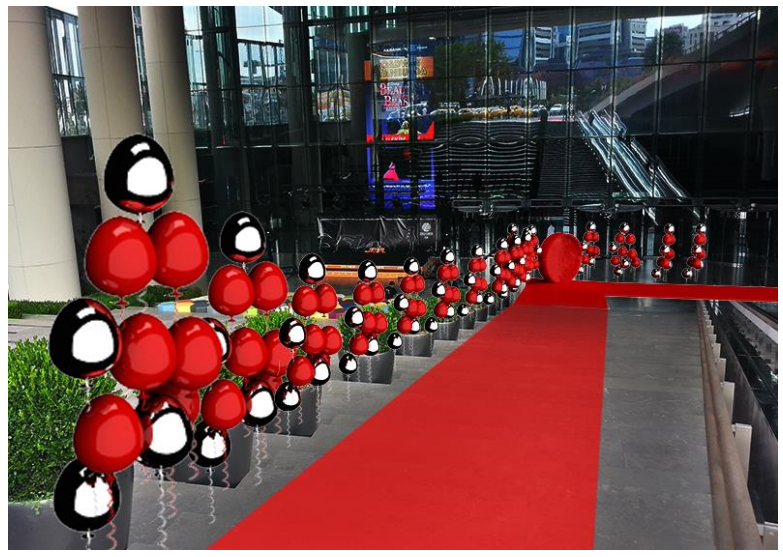
- Digital Age Summit 2015 internet sitesinde logo kullanımı

(Firmaların kendi sitelerine bağlantı verilecektir.)

- Digital Age Summit 2015 brandinglerinde logo kullanımı

Sponsorluk

KIRMIZI HALI SPONSORLUĞU



Gelen misafirlerin sponsor markanın logo ve yazısı ile hazırlanan kırmızı halıda yürüyüşünü takiben backdrop önünde fotoğraf ve videolarının çekilmesi, Digital Age Summit kapsamında çekilen bu fotoğrafların belirlenen hashtagler kullanılarak olarak upload edilmesi, özel bir fotoğrafçı tarafından çekilen kırmızı halı fotoğraflarının ana salonda da ekrana yansıtılması. Digital Age Summit 2015 Red Carpet'tan Geçenler...

Sponsorluk

KIRMIZI HALI SPONSORLUĞU

Brand Week 2014 | HTC

Sponsorluk

CANLI YAYIN SPONSORLUĞU

- Mediacatonline.com ve digitalagesummit.com sitelerinin ana sayfasında Sponsor logosunun yer aldığı bir canlı yayın izleme alanının oluşturulması
- Bu alandan canlı yayının yapıldığı Pozitif TV ve Digital Age Summit sayfalarına yönlendirilmesi
- Digital Age Summit ve Pozitif TV canlı yayın sayfalarının tasarımının marka tarafından yapılması imkanı
- Sosyal medya hesaplarımızdan da Digital Age Summit 2015 canlı yayınının yapıldığının duyurulması ve linklerinin paylaşılması

Sponsorluk

RESMİ Wi-Fi SPONSORLUĞU

- Resmi Wi – Fi Sponsoru olarak tüm katılımcıları internete bağlama fırsatı

(Tüm katılımcılarda bulunan yaka kartı arka yüzlerinde Sponsor tarafından belirlenen ağ adı ve parola yer almaktadır.)

- Tüm etkinlik öncesi ilanlarda logo kullanımı
- Digital Age Summit 2015 internet sitesinde logo kullanımı
- Digital Age Summit 2015 etkinlik alanındaki brandinglerde logo kullanımı

Sponsorluk

DİĞER SPONSORLUKLAR

YAKA İPİ SPONSORLUĞU

- Digital Age Summit 2015 yaka ipi ortaklığı

(12-13 Mayıs 2015 tarihlerini kapsar.)

ETKİNLİK ÇANTASI SPONSORLUĞU

- Logo ile özel tasarlanmış çantaların etkinlik katılımcıları tarafından kullanılması

ETKİNLİK ÇANTASINA ÜRÜN YERLEŞTİRME

- Etkinlik boyunca tüm katılımcılara dağıtılacak Digital Age Summit 2015 çantasına hediye* koyma imkanı

Destekleyici malzemelerin boyutu, ağırlığı vb Digital Age yetkililerinin takdirindedir.

Sponsorluk

DİĞER SPONSORLUKLAR

KAHVE / ÇAY MOLASI SPONSORLUĞU

- Konferans aralarının sahneden sponsor ismi kullanılarak anons edilmesi
- Fuayede tüm katılımcılara üzerinde logo bulunan ürün ikram etme fırsatı
- Etkinlik alanında tüm katılımcılara promosyon malzemenizi dağıtma imkanı
- Etkinlik dergisi ve etkinlik web sitesinde logo kullanımı

ÖĞLE YEMEĞİ SPONSORLUĞU

- Öğle yemeğinin sahneden sponsor ismi kullanılarak anons edilmesi
- Yemek servisi yapılacak masalarda logo kullanımı
- Etkinlik alanında tüm katılımcılara promosyon malzemenizi dağıtma imkanı
- Etkinlik dergisi ve etkinlik web sitesinde logo kullanımı

Sponsorluk

DİĞER SPONSORLUKLAR

ETKİNLİK DERGİSİ SPONSORLUĞU

- Etkinlik programı, konuşmacı bilgileri ve ajandanın bulunduğu etkinlik dergisinde ilan yayınlama
  - İki sayfa advertorial
  - Bir sağ sayfa ilan

KONUŞMACI / BASIN / BLOGGER / ODASI SPONSORLUĞU

- Konuşmacı / Basın / Blogger Odası'nda branding hakkı
- Etkinlik alanındaki yönlendirme panolarında logo kullanımı
- Etkinlik katılımcılarına promosyon malzemesi dağıtımı

SIMULTANE TERCÜME ve KULAKLIK

- Etkinlik boyunca tüm katılımcılara dağıtılacak kulaklıkların alındığı masada logo kullanımı

Ayrıca simültane kabinlerin üzerinde de logo yer almaktadır.

Sponsorluk İçin İletişim

Aysun Zeren Kangı
Etkinlik Satış Direktörü
aysunzeren@kapital.com.tr
0212 282 26 40/158

Ayben Ceyhan
Kd. Etkinlik Satış Müdürü
aybenceyhan@kapital.com.tr
0212 282 26 40/128

Nihal Özcan
Etkinlik Satış Müdürü
nihalozcan@kapital.com.tr
0212 282 26 40/125

digitalage 15
SUMMIT
Think logical, act digital

Teşekkürler!

digitalage 15

Think logical, act digital

SUMMIT